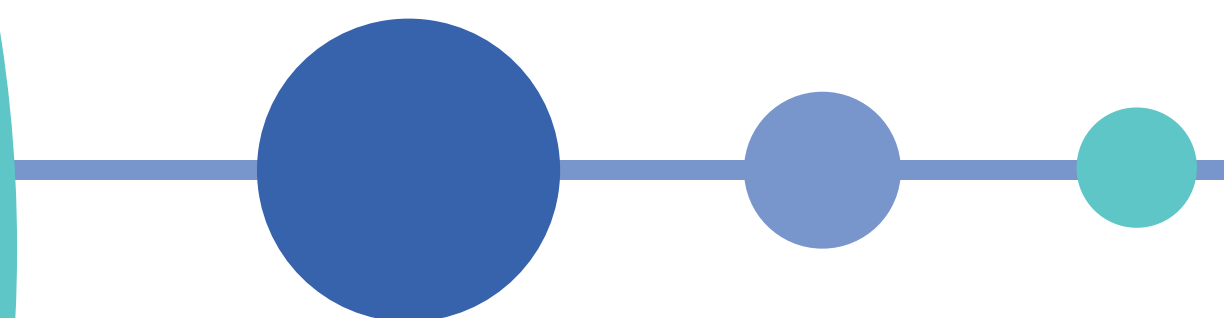




AQEFLS



Planification stratégique

2027–2030

Message de la présidence

Depuis sa fondation en 1978, l'Association québécoise pour l'enseignement du français langue seconde (AQEFLS) a agi comme le pivot de la formation continue pour des générations de pédagogues. Cependant, le paysage éducatif actuel exige une mutation profonde : nous franchissons aujourd'hui un jalon historique en présentant notre toute première planification stratégique pour l'horizon 2027-2030. Ce document est le fruit d'un processus rigoureux amorcé en mars 2026 par une analyse FFOP exhaustive, consolidée par un sondage de nos membres en avril et une définition des objectifs par le conseil d'administration en juin. Le plan d'action finalisé à l'automne 2026 marque notre lancement officiel en janvier 2027.

Le passage d'une organisation centrée sur l'événementiel ponctuel à une référence institutionnelle incontournable est vital pour notre pérennité. Dans un monde numérique, l'AQEFLS doit offrir une valeur continue plutôt qu'épisodique. Ce virage stratégique nous permettra de soutenir nos membres non plus seulement lors d'un congrès, mais au quotidien, en devenant le carrefour névralgique de l'expertise en FLS au Québec. Je remercie nos membres et partenaires dont l'engagement indéfectible permet de jeter les bases de cette ambition renouvelée.

Isabelle Alarie, Présidente

Fondements de l'AQEFLS

La mission, la vision et les valeurs de l'AQEFLS constituent son socle. Elles permettent à chaque décision de gouvernance et à chaque initiative pédagogique de s'inscrire dans une vision à long terme cohérente.

Mission

L'AQEFLS a pour mission de promouvoir la collaboration, la recherche et les meilleures pratiques pédagogiques auprès des différentes communautés qui enseignent et apprennent le français langue seconde au Québec. Nos actions visent à créer une communauté dynamique et inclusive de professionnel·les de l'enseignement du français langue seconde, en proposant des activités de développement professionnel et de réseautage.

Vision

L'AQEFLS est une association professionnelle à but non lucratif dont la vision est d'incarner le carrefour du FLS au Québec.

Valeurs

- Collaboration. Chacune des communautés desservies par l'AQEFLS possède des identités linguistiques et culturelles qui lui sont propres. Elles ont en commun la volonté d'apprendre et d'enseigner le FLS. Notre association est un espace privilégié de rencontre et d'échange entre ces communautés.
- Qualité. Nous nous engageons à proposer une offre de développement professionnel de qualité pour enrichir les pratiques pédagogiques de nos membres en FLS.
- Expertise. Nous cherchons activement à donner une voix à toutes les personnes qui contribuent à l'avancement de la recherche et à la diffusion de pratiques pédagogiques innovantes en FLS.

Analyse du contexte et diagnostic stratégique

L'AQEFLS opère au cœur d'un écosystème complexe où se croisent les milieux anglophones, les communautés autochtones et les personnes issues de l'immigration. Cette diversité impose une approche sectorielle pointue, allant du préscolaire à l'enseignement supérieur, avec une attention accrue pour l'intégration linguistique, scolaire et sociale (ILSS) et la francisation des adultes.

Deux consultations inspirantes

En 2025, L'AQEFLS a réalisé une enquête auprès de ses partenaires. Intitulée Répertoire des acteurs et ressources en FLS au Québec, cette enquête avait pour but d'identifier les acteurs du milieu FLS et des programmes d'intégration linguistique, scolaire et sociale (ILSS) tout en mettant en lumière leurs ressources pédagogiques et leurs offres de développement professionnel. Les recommandations du rapport ont alimenté notre planification stratégique:

1. Créer un répertoire des acteurs du milieu FLS et des programmes ILSS
2. Promouvoir l'AQEFLS comme carrefour du FLS
3. Mettre en valeur les ressources pédagogiques et les offres de développement professionnel des acteurs du milieu FLS.

En deuxième lieu, l'AQEFLS a mené un sondage auprès de ses membres au printemps 2026.

Constats clés du sondage 2026

Avec 170 répondants et un taux d'engagement de 100 %, les données révèlent une base exceptionnellement investie, mais soulignent des enjeux critiques de gouvernance :

- **Le paradoxe du membre: un engagement fort, une adhésion floue:**

La base est hautement mobilisée mais il y a une déconnexion vis-à-vis du statut association. Une majorité de membres ignorent leur statut actuel.

- **Le succès de l'événementiel, le défi du continu :**

Si le congrès est un pilier identitaire fort, l'absence de visibilité des autres services réduit l'association à un rôle d'organisatrice d'événements plutôt que de leader d'expertise.

- **La fracture des besoins :**

Les enseignants de moins de 5 ans d'expérience réclament des outils d'ingénierie pédagogique immédiatement mobilisables (mode survie), tandis que les experts attendent de l'AQEFLS un rôle macroscopique et une influence sur les politiques publiques.

- **Des réalités uniques, des défis partagés:**

Les milieux d'intervention (autochtones, issus de l'immigration et anglophones) ont des réalités uniques mais des défis partagés. On constate que l'hétérogénéité des classes et un manque criant de ressources FLS adaptées au Québec sont des enjeux majeurs.

Ce diagnostic impose une réponse structurée :
**transformer nos faiblesses structurelles
en leviers d'influence.**

Créer un écosystème de ressources

Axe stratégique 1

Cet axe répond au besoin premier des membres : l'accès à du matériel de qualité, adapté aux réalités du FLS au Québec. L'AQEFLS doit pallier le manque de ressources « Québec-centriques ». La création d'un centre de ressources pédagogiques transformera des acquis éphémères en un capital permanent.

Enjeu

Les ressources pédagogiques conçues spécifiquement pour soutenir l'enseignement du FLS sont rares au Québec. C'est un des défis majeurs soulignés par les partenaires et les membres lors des consultations. L'investissement de temps pour rechercher et adapter les ressources pédagogiques sont un frein important qui taxe l'ensemble du réseau.

Impact souhaité

Les membres de l'AQEFLS se tournent vers l'Association pour y trouver de ressources.

Action

Créer un centre de ressources pédagogiques grâce à nos nombreux partenariats.

Cible

D'ici 2030 nous aurons créé un centre de ressources pédagogiques avec au moins 25 ressources pédagogiques pour tous les milieux et groupes d'âge. (10 en 2027, 10 en 2028 et 5 en 2029)

Moyens

- Créer un comité de révision pédagogique (2027)
- Révision et actualisation des coups de coeur des partenaires (2027)
- Développement technique et architectural de la plateforme (2027)
- Lancement du centre de ressources pédagogiques (2028)
- Proposer des vitrines virtuelles sur les ressources proposées.
- Capitaliser sur les ateliers du congrès pour voir s'ils peuvent être transformés en ressources pédagogiques pour le centre de ressources pédagogiques. (à chaque année)
- Appel aux membres pour le partage d'activités qui seront validées par le comité pédagogique. (2029).
- Mise à jour et ajout de ressources pédagogiques (continue)

Influence politique et gouvernance

Axe stratégique 2

Cet axe positionne l'AQEFLS comme partenaire expert et facilitateur entre les différents acteurs du milieu. L'AQEFLS agit comme porte-parole de la communauté du FLS et assure un leadership politique. Elle valorise l'innovation en créant un pont entre l'université et le terrain.

Enjeu

Il existe actuellement un déficit de leadership dans l'espace public.

Impact souhaité

L'AQEFLS s'impose comme la voix incontournable de l'enseignement du FLS au Québec.

Action

Être à l'écoute et prendre la parole

Cible

D'ici 2030, l'AQEFLS aura signé 25 ententes de partenariats avec les acteurs du FLS au Québec)
D'ici 2030 l'AQEFLS aura tenu des rencontres de concertation pour les quatre différents regroupements ciblés.

Moyens

- tenir un café des conseillères et conseillers pédagogiques dans le cadre du congrès chaque année;
- sonder les membres mensuellement au moyen de l'infolettre et des réseaux sociaux;
- en concertation avec le conseil d'administration, rédiger chaque année un communiqué de presse lié à un enjeu du FLS.

Action

Agir en concertation avec les acteurs du FLS au Québec

Cible

en 2030, l'AQEFLS aura consulté ses membres au moyen de 10 questions par année;
d'ici 2030, l'AQEFLS aura consulté les conseillères et conseillers pédagogiques au moins une fois par année;
l'AQEFLS s'engage à réagir publiquement aux enjeux du FLS en publiant au moins un communiqué de presse par année.

Moyens

- Signé 10 partenariats en 2027, 10 en 2028 et 5 en 2029
- Tenir des COP par type de regroupement (autochtone, anglophone, francisation adulte et ILSS) afin de faire émerger des projets.
- Tenir 4 rencontres par année avec les communautés autochtones, anglophones et les fournisseurs de service en ILSS
- Déterminer une structure de concertation pour le domaine de la francisation adulte.

Notoriété et membriété

Engagement et rayonnement

Cet axe vise à transformer la visibilité du congrès en un engagement durable envers l'Association.

Enjeu

Une majorité ignore son statut de membre actuel. Il y a une déconnexion vis-à-vis du statut associatif. Ce flou systémique nuit à la reconnaissance, à la visibilité et aux revenus de l'AQEFLS.

Impact souhaité

Plus de membres issus de différentes communautés pédagogiques et de différentes professions engagées et fières de faire partie de l'AQEFLS.

Action

Positionner l'AQEFLS comme un incontournable pour tous les acteurs en FLS

Cible

D'ici 2030 l'AQEFLS aura 450 membres grâce au rayonnement des services continus, au renforcement du sentiment d'appartenance et de l'optimisation du processus d'adhésion.

Moyens

- Lancement d'une plateforme membre (2027)
- Révision du processus d'adhésion (2028-29)
- Plan de communication (2028-29)
- En attendant le financement du plan de communication:

2027

- Encadrement infolettre
- Promotion de nos événements

2028

- Kit de bienvenue
- Promo auprès des universités et associations étudiantes

Leviers de réussite et croissance organisationnelle

L'ambition de ce plan requiert un renforcement de nos capacités internes, passant d'un modèle strictement bénévole à une structure professionnelle agile.

- **Pérennité financière :** Diversification des revenus par l'augmentation des fonds propres et l'obtention de subventions ministérielles (provinciales et fédérales) liées à nos nouveaux projets structurants.
 - Avoir un bailleur de fonds supplémentaires
 - Revenus en croissance à chaque année
 - Avoir un équilibre financier entre les fonds publics et nos propres revenus
 - Augmenter le revenu des adhésions
- **Capital humain :** Renforcer nos ressources internes est indispensable pour transformer notre association volontaire en une institution d'influence. Ce levier stratégique garantit une croissance durable, un service aux membres optimisé, une présence politique continue et un développement organisationnel solide.
 - Rajouter des ressources humaines - responsable des communications et services aux membres, conseiller·ère pédagogique et conseiller·ère stratégique.
 - Solidifier les ressources humaines au niveau informatique.

Vers l'horizon 2030

L'AQEFLS amorce sa plus grande mutation. Elle doit cesser d'être une simple organisatrice de congrès pour devenir un carrefour de ressources incontournables et un acteur politique influent, D'ici 2030, nous aurons achevé la transition suivante :

- De simple organisatrice de congrès à **carrefour continu de ressources et de services.**
- De l'enseignement adaptatif à **l'innovation pédagogique « Québec-centrique ».**
- D'un membership passif et flou à **une communauté d'expertise influente et mobilisée.**
- D'un impact limité à l'événementiel à **une présence et un leadership politiques constants.**

Au-delà de soutenir le développement professionnel des acteurs du FLS et de promouvoir la recherche dans le domaine, l'AQEFLS deviendra le partenaire expert en didactique de la province. Elle se positionne ainsi comme le carrefour de l'enseignement du FLS, au bénéfice de l'ensemble des professionnels et des apprenants du Québec.